

## Tronc commun

### **Stratégie d'entreprise EG300**

Responsable du module : Pierre JEANBLANC

Volume de 20 h

Crédits 1 ECTS

Correspondant ISAE : Pierre JEANBLANC

Descriptif : Création de richesse, concurrence, mondialisation, délocalisation, restructuration, productivité, innovation, hyper compétition, ... constituent les mots clés de notre système économique.

L'objectif de ce cours est de présenter les fondements économiques de la démarche stratégique afin de permettre une meilleure compréhension des logiques économiques, technologiques et sociales des entreprises. A partir de logiques économiques qui déterminent largement le comportement des firmes, ce cours présentera les différents paradigmes autour desquels se construiront les choix stratégiques des firmes.

Le cours s'attachera à expliquer que la mission de création de richesse actionnariale de la firme conduira la firme à prendre le contrôle du marché, que la construction de cette position concurrentielle s'appuiera sur l'élaboration d'un modèle économique valorisant un avantage concurrentiel.

Ce cours analysera ensuite la logique que doit respecter la firme pour développer sa stratégie de la valeur. Ceci permettra de comprendre le principe de l'analyse de l'industrie et du diagnostic par activité. La présentation de la logique du processus de croissance de la firme permettra d'aborder le principe de l'analyse de portefeuille.

---

### **Les nouveaux enjeux de l'économie EG301**

Responsable du module : J.-Ph TEBOUL

Volume de 20 h

Crédits 1 ECTS

Correspondant ISAE : Pierre JEANBLANC

Descriptif : L'objet de cet enseignement est de présenter aux étudiants les nouvelles contraintes environnementales qui contingentent le processus de décision de firmes. Celle-ci gravite autour du concept de développement durable. Ce cours s'attachera à montrer l'interdépendance entre les processus économiques, sociétaux et écologiques et ainsi la véritable portée du développement durable.

Ce cours montrera les enjeux d'une nouvelle vision de la croissance au travers des principaux modèles d'analyse développés par les économistes, notamment celui du capital de durabilité. Ceci pourra tout autant constituer des opportunités d'expansion pour les firmes que des contraintes de rentabilité.

Il montrera par la suite les enjeux d'un commerce équitable, la responsabilité sociale de la firme, l'évolution du marché de l'eau et de l'énergie, le rôle et le poids des ONG ainsi que des institutions financières internationales.

## **Séminaires de management EG302**

Responsable du module : Pierre JEANBLANC  
Volume de 20 h  
Crédits 0 ECTS

Correspondant ISAE : Pierre JEANBLANC

Descriptif :

L'entreprise évolue dans un environnement global - c'est-à-dire politique et géopolitique, économique (notamment, monétaire, financier, international, technologique,...), juridique et social - qui conditionne son comportement

L'objet de ces séminaires est double :

D'une part, informer. À ce titre, ils constitueront une base documentaire très large sur la présentation et l'analyse des principales règles du jeu qui déterminent les choix et le niveau de performance des entreprises françaises, au sein de chacun de ces environnements spécifiques.

D'autre part, former à la réflexion managériale. A ce titre, un ensemble d'outils d'analyse, de prévision et de diagnostic seront présentés de façon à permettre aux élèves de comprendre et d'interpréter, par eux-mêmes, le fonctionnement de chacun de ces environnements spécifiques ainsi que la façon dont il agit sur le processus décisionnel de la firme, soit directement, soit indirectement par le biais de son interaction sur les autres environnements spécifiques de la firme.

Les élèves pourront faire le choix entre plusieurs séminaires de celui qui répondra le mieux à ses attentes, en termes d'apprentissage ou de projet professionnel.

---

## **Langue vivante 1 (obligatoire) - anglais LV300**

Responsable du module : Jean-Claude JACQUES  
Volume de 47.5 h  
Crédits 2 ECTS

Correspondant ISAE : Jean-Claude JACQUES

Descriptif :

L'anglais est la langue généralement utilisée dans un environnement scientifique, technique ou des affaires. On demande donc aux élèves d'acquérir des connaissances solides dans cette langue. Le contenu de ce cours obligatoire est varié et en 3ème année, les élèves sont spécialement entraînés à la présentation technique et doivent faire leur présentation de fin d'année devant un public qui comporte des spécialistes. Les élèves qui n'ont pas réussi à obtenir un score de 550 points au TOEFL institutionnel en deuxième année (ou score équivalent d'un examen international similaire) doivent le repasser pour obtenir leur diplôme.

## **Langue vivante 2 (obligatoire) ou 3 ou 4 facultatives LV301**

Responsable du module : Jean-Claude JACQUES  
Volume de Volume de 47.5h si obligatoire 50h si facultatif  
Crédits 1 ECTS

Correspondant ISAE : Jean-Claude JACQUES

### **Descriptif :**

Une seconde langue est un outil de communication supplémentaire indispensable et un atout précieux pour une bonne interaction sociale et culturelle. Une deuxième langue vivante est donc obligatoire pour tous les élèves de la formation SUPAERO, qui peuvent choisir parmi l'allemand, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français, l'italien, le japonais, le portugais et le russe. Les élèves obtiennent une note en fonction de leur participation, de leur production orale et écrite et des progrès effectués dans l'année. Ils peuvent aussi étudier une troisième, parfois une quatrième langue, qui a alors le statut de matière facultative. Il n'est pas autorisé de commencer l'étude d'une langue en troisième année ; cela n'est possible qu'en 1ère et 2ème années.

---

## **Projet de fin d'études PFE**

Responsable du module : Daniel ALAZARD  
Volume de 3 à 6 mois  
Crédits 25 ECTS

Correspondant ISAE : Daniel ALAZARD

### **Descriptif :**

Première expérience dans le milieu industriel pour la plupart des cas ou dans un laboratoire de recherche, le Projet de Fin d'Etudes permet à l'étudiant d'acquérir une culture d'entreprise dans les conditions d'un premier emploi. Au cours de ce projet l'étudiant doit utiliser et adapter les connaissances acquises au cours de la scolarité pour proposer et défendre des solutions innovantes pour l'entreprise. Ce projet d'une durée de 3 à 6 mois s'achève par la rédaction d'un rapport technique, d'un document de synthèse et d'une soutenance orale devant un jury.